

ARIMATEURS DE FRANCE ÉLIT MARC ETCHEBERRY PRÉSIDENT ET LAURENT BOZZONI VICE-PRÉSIDENT

Dans un contexte national et international toujours plus contraint et incertain pour le transport et les services maritimes, Armateurs de France fait évoluer sa gouvernance à l'occasion de son assemblée générale et crée une fonction de vice-président. Dans ce cadre, Marc Etcheberry est élu président et Laurent Bozzoni vice-président pour un mandat de deux ans. Forts de parcours reconnus au cœur de l'industrie maritime, ils incarnent un binôme expérimenté au service de la compétitivité et de l'attractivité du pavillon français. Ils succèdent à Edouard Louis-Dreyfus qui a présidé l'organisation pendant trois ans.

Marc Etcheberry, un président au parcours reconnu dans l'industrie maritime

Diplômé en droit international des affaires de l'Université de Paris I et titulaire d'un LLM en Trade and Shipping Law à McGill University à Montréal, Marc Etcheberry est auditeur de l'IHEDN.

Après une première expérience comme officier de réserve dans la Marine nationale, il débute dans le courtage maritime chez BRS, avant de se spécialiser dans le financement du shipping pendant plus de douze ans, notamment au sein de Société Générale en France et de CACIB à Londres.

Il rejoint ensuite Geogas Maritime, dont il assure la direction générale pendant plus de vingt ans, contribuant au développement d'un acteur reconnu du transport maritime de gaz. Depuis mars 2026, il est président de France LNG Shipping, JV entre Geogas LNG et l'armateur japonais NYK.

Très engagé au sein d'Armateurs de France depuis plus de 20 ans, il y a occupé plusieurs fonctions clés, notamment trésorier, président suppléant et président du comité Économie & Fiscalité.

Laurent Bozzoni, une expertise au service du développement des armements français

Diplômé en sciences économiques de l'Université de Bordeaux et de Sciences Po Bordeaux, titulaire d'un MSc en Shipping, Trade & Finance de Bayes University à Londres, Laurent Bozzoni a construit l'ensemble de sa carrière dans l'écosystème maritime.

Il débute dans le courtage maritime chez BRS à Paris, avant de rejoindre General Maritime Corporation à New York, où il participe aux opérations financières liées à l'introduction en bourse de la société, développant une expertise en financement du shipping.

En 2001, il rejoint Socatra, armement familial basé à Bordeaux, où il accompagne pendant vingt ans le développement des activités et des financements du groupe, avant d'en devenir directeur général en 2021. Il dirige aujourd'hui cet armement engagé dans les enjeux de performance et de transition du secteur.



« En vingt ans, nous avons collectivement bâti un modèle français du shipping qui a transformé une logique de survie en une ambition de leadership. Ce modèle repose sur une flotte modernisée, un écosystème complet et des acteurs engagés. Notre responsabilité aujourd'hui est de le consolider et d'en faire une référence européenne. »

Marc Etcheberry, président d'Armateurs de France



« Pour devenir un modèle de référence européenne, nous devons continuer à augmenter le nombre de navires sous propriété française, renforcer les métiers qui s'y rattachent, préserver un cadre fiscal compétitif tout en ouvrant de nouveaux leviers de financement et continuer ainsi à investir dans la transition énergétique. »

Laurent Bozzoni, vice-président d'Armateurs de France

Une gouvernance renforcée face aux nombreux défis du secteur

Recomposition des routes liée aux crises géopolitiques, pression budgétaire persistante, incertitudes réglementaires aux niveaux national, européen et international... Le secteur des transports et des services maritimes évolue dans un environnement de plus en plus incertain et instable. Armateurs de France est déterminée à poursuivre une mobilisation active sur l'ensemble des enjeux économiques, sociaux, environnementaux et de sécurité qui structurent la filière. La défense du dispositif de la taxe au tonnage, le rétablissement des exonérations de charges patronales, la lutte contre le dumping social dans la Manche et en Méditerranée, ainsi que l'affectation de l'intégralité des recettes de l'ETS à la décarbonation du secteur demeurent au cœur de ses priorités. Dans ce contexte, l'évolution de la gouvernance de l'organisation vise à renforcer sa capacité d'action, en impliquant davantage l'ensemble de ses membres et en facilitant l'engagement de nouvelles générations d'armateurs. À l'approche d'échéances politiques majeures, Armateurs de France entend pleinement porter la voix du secteur dans le débat public et faire reconnaître le rôle stratégique joué par le transport maritime dans l'économie et la souveraineté de la France.

À l'issue de l'assemblée générale, Armateurs de France tiendra sa soirée annuelle au Bridge Pont Alexandre III, qui réunira près de 500 acteurs de l'ensemble de l'écosystème maritime, parmi lesquels des responsables politiques, de nombreux parlementaires, des membres de l'administration ainsi que ses adhérents et leurs partenaires.



À PROPOS D'ARMATEURS DE FRANCE

Armateurs de France est l'organisation professionnelle représentative des entreprises françaises de transport et de services maritimes. Porte-parole d'une industrie de pointe et diversifiée, elle représente plus de 28 000 emplois directs en France. Sa mission: construire un cadre propice au développement de l'économie et de l'emploi maritimes en France, dans un contexte de forte concurrence internationale, en défendant activement les intérêts de la profession auprès des instances nationales, communautaires et internationales concernées.

CONTACT PRESSE

Presse@armateursdefrance.org