

SOIREE ANNUELLE D'ARMATEURS DE FRANCE : PAR LA VOIX DE SON PRESIDENT, EDOUARD LOUIS DREYFUS, L'ORGANISATION PROFESSIONNELLE APPELLE A UNE « AMBITION MARITIME ASSUMEE »

La soirée annuelle d'Armateurs de France mardi 15 avril, près de 500 personnalités de l'écosystème maritime, en présence du ministre des Transports, Philippe Tabarot. À cette occasion, Edouard Louis-Dreyfus, Président d'Armateurs de France, a appelé à tracer des perspectives à la hauteur des enjeux économiques, environnementaux et de souveraineté que porte la filière.

Pour une ambition maritime assumée au service de la souveraineté française

Dans un monde en recomposition, où la souveraineté, la résilience logistique et la transition énergétique sont érigées en priorités stratégiques, la marine marchande française doit être reconnue comme un atout essentiel. « Grâce à une politique volontariste, le maritime est un secteur où la France est en avance sur la concurrence internationale. Ne la perdons pas. Au contraire, accélérons », a souligné Édouard Louis-Dreyfus, Président d'Armateurs de France, appelant à un engagement collectif et durable pour hisser la France au rang de grande puissance maritime.

Dans son discours, Edouard Louis-Dreyfus a également rappelé qu'il était temps d'assumer une ambition maritime à la hauteur des enjeux du XXI^e siècle, structurée autour de trois piliers :

- Une ambition économique en reconnaissant les armateurs, les ports, les chantiers navals et les marins comme des actifs stratégiques, au service de l'approvisionnement, de la défense et de la souveraineté du pays.
- Une ambition industrielle et environnementale qui devra permettre de faire de la France un leader de la flotte décarbonée,
- Une ambition humaine en valorisant les compétences des marins français et en renforçant l'attractivité des carrières

Cet appel à une ambition maritime assumée dans un contexte international très incertain a été entendu par le gouvernement, alors que la France accueillera en juin 2025 la Conférence des Nations Unies sur l'Océan à Nice et alors que le gouvernement a décidé de faire de 2025 « l'Année de la Mer ».

Philippe Tabarot, ministre des Transports, a pris la parole et confirmé : « l'actualité géopolitique nous rappelle que nos activités sont stratégiques pour notre souveraineté » avant d'ajouter « Comme vous, j'ai la conviction que la diversité de notre flotte, comme le rôle du marin français et tous les métiers terrestres associés, en sont une pièce maîtresse. »

Agnès Pannier-Runacher, ministre de la Transition écologique, de la Biodiversité, de la Forêt, de la Mer et de la Pêche, a quant à elle exprimé son « engagement en faveur du monde maritime », à travers une vidéo diffusée lors de l'événement. Elle y a remercié l'ensemble « des armateurs, des marins et des professionnels, qui contribuent, chaque jour, à faire de la France la grande Nation maritime qu'elle est ».



Enfin, Olivier Poivre d'Arvor, Envoyé spécial du Président de la République pour l'UNOC, a quant à lui rappelé le rôle central de l'économie bleue pour la préservation des océans à travers la décarbonation du secteur maritime.

Armateurs de France présente une identité visuelle renouvelée pour incarner l'ambition collective

Lors de l'événement, Armateurs de France a dévoilé sa nouvelle identité graphique. À travers ses trois étraves bleu, blanc, rouge, ce nouveau logo incarne l'unité des armateurs français derrière le pavillon français, tout en valorisant la diversité des métiers du transport et des services maritimes. Une manière symbolique d'inscrire l'excellence et la pluralité de la filière dans une trajectoire tournée vers l'avenir.

Cette identité visuelle se déploiera progressivement dans les mois à venir sur des supports repensés et modernisés, conçus pour porter et illustrer l'ambition maritime assumée que souhaite incarner Armateurs de France.

2024 : une mobilisation sans relâche pour défendre et promouvoir la filière

L'intervention du Président d'Armateurs de France a également été l'occasion de revenir sur une année 2024 particulièrement intense, marquée par une mobilisation continue de l'organisation sur l'ensemble des enjeux majeurs – économiques, sociaux, environnementaux et de sécurité – qui traversent la filière maritime.

Ces engagements, portés avec détermination tout au long de 2024, se poursuivent en 2025 avec la même rigueur, dans un environnement toujours plus contraint pour le transport et les services maritimes. La défense du dispositif de la taxe au tonnage, la demande de rétablissement des exonérations de charges patronales dites « non ENIM » pour l'ensemble des armateurs, ainsi que l'affectation des recettes de l'ETS à la décarbonation du secteur, ont constitué des priorités en 2024 et demeureront au cœur de l'action d'Armateurs de France cette année.

Le Président a également salué les avancées obtenues en matière de lutte contre le dumping social, notamment à travers le renforcement annoncé des contrôles.

La voix portée par Armateurs de France lors de sa soirée annuelle résonne donc comme un appel à l'action collective. En assumant pleinement une ambition maritime forte, fondée sur la performance économique, l'excellence environnementale et l'investissement dans les compétences, la filière maritime française affirme sa détermination à prendre toute sa place dans les grandes transitions à venir. Alors que l'année 2025 sera marquée par des rendez-vous structurants pour l'avenir des océans, Armateurs de France continuera de porter avec force et constance les intérêts d'un secteur stratégique pour la souveraineté de la France.



A PROPOS D'ARMATEURS DE FRANCE

Armateurs de France est l'organisation professionnelle représentative des entreprises françaises de transport et de services maritimes. Porte-parole d'une industrie de pointe et diversifiée, elle représente 26 000 emplois directs en France. Sa mission : construire un cadre propice au développement de l'économie et de l'emploi maritimes en France, dans un contexte de forte concurrence internationale, en défendant activement les intérêts de la profession auprès des instances nationales, communautaires et internationales concernées.

CONTACT PRESSE

Armateurs de France
presse@armateursdefrance.org
06.24.35.45.43