



Marseille, le 2 septembre 2022

Résultats financiers du deuxième trimestre 2022

Accélération du développement stratégique du Groupe, portée par une solide performance financière

- Accélération des investissements dans la logistique avec les acquisitions d'Ingram Micro CLS, Colis Privé, GEFCO et partenariat stratégique avec Air France-KLM.
- Renforcement significatif des investissements dans la transition énergétique du transport et de la logistique.
- Solide performance financière dans un contexte toujours marqué par des tensions sur les chaînes mondiales d'approvisionnement.
- Perspectives : des tensions inflationnistes et géopolitiques qui pèsent sur la consommation et la demande de transport.

Le Conseil d'Administration du Groupe CMA CGM, un acteur mondial des solutions maritimes, terrestres, aériennes et logistiques, s'est tenu ce jour sous la présidence de Rodolphe Saadé, Président-Directeur Général, pour examiner les comptes du deuxième trimestre 2022.

À l'occasion de la publication des résultats du deuxième trimestre de l'exercice 2022, **Rodolphe Saadé, Président-Directeur Général du Groupe CMA CGM**, déclare :

« Au cours du 2^{ème} trimestre, nous avons poursuivi l'accélération de notre stratégie et de notre transformation autour de nos deux piliers : le transport et la logistique. Avec les acquisitions d'Ingram Micro CLS, Colis Privé, GEFCO et le partenariat stratégique avec Air France-KLM, nous avons franchi une nouvelle étape afin d'offrir à nos clients un service couvrant l'ensemble de la chaîne logistique. »

Je tiens à saluer le travail exceptionnel et la mobilisation sans faille de nos 150 000 collaborateurs.

La baisse mondiale de la consommation déjà perceptible cet été entraînera une normalisation des flux au 2^{ème} semestre 2022 et un fléchissement de la demande de transport. Nous continuerons à investir à la fois dans notre développement et dans la transition énergétique, plus que jamais indispensable ».

Accélération des investissements pour accompagner les clients du Groupe sur l'intégralité de leurs chaînes logistiques

Le 2^{ème} trimestre 2022 est resté marqué par de fortes tensions sur les chaînes mondiales d'approvisionnement et des tensions géopolitiques majeures.

Dans ce contexte et afin de répondre aux besoins de ses clients, le Groupe CMA CGM poursuit ses investissements pour renforcer son outil industriel maritime, portuaire, logistique et aérien.

90% des bénéfices du Groupe sont réinvestis afin de préparer les relais de croissance des années à venir et répondre aux enjeux environnementaux. Le Groupe CMA CGM a réalisé des investissements importants visant à augmenter ses capacités maritimes (navires et équipements) et à structurer une offre logistique complète et cohérente. Ces investissements permettront à CMA CGM d'offrir des solutions complètes et d'améliorer la qualité de service offerte à ses clients, tout en accélérant sa transition énergétique.

La détérioration du contexte géopolitique a impacté le Groupe CMA CGM, notamment avec l'augmentation des prix de l'énergie, entraînant ainsi l'augmentation des coûts unitaires liés au soutage. L'augmentation des prix de l'énergie, à consommation énergétique constante, s'élève à 1,1 milliard de dollars supplémentaires sur le 1^{er} semestre 2022, par rapport au 1^{er} semestre 2021.

La permanence de fortes tensions sur les chaînes logistiques continue de peser sur la capacité effective de la flotte mondiale depuis le début de l'année 2022 et sur les opérations du Groupe. La généralisation des congestions portuaires dégrade la qualité de service, limitant les volumes transportés par la flotte maritime et entraînant une hausse significative des coûts liés aux opérations (affrètement, coûts additionnels de manutention, de main d'œuvre...).

I. CMA CGM poursuit sa transformation stratégique avec des acquisitions ciblées, pour une offre logistique complète et cohérente

Le Groupe CMA CGM a pour objectif de répondre aux besoins de ses clients sur l'intégralité de leurs chaînes logistiques. Le premier semestre 2022 a été marqué par 3 acquisitions stratégiques qui permettent de renforcer l'offre de CEVA Logistics, filiale du Groupe CMA CGM :

- **L'activité Commerce & Lifecycle Services d'Ingram Micro** permet d'offrir une solution complète en logistique du e-commerce (entreposage, gestion des stocks, des expéditions et des retours). L'acquisition a été finalisée le 4 avril 2022 pour un montant de 2,9 Mds de dollars.
- **Colis Privé** est un acteur de la logistique du dernier kilomètre, spécialiste de la livraison de colis à domicile et en point relais en France, en Belgique et au Luxembourg. CMA CGM a finalisé l'acquisition de 100 % de Colis Privé le 7 avril 2022.
- Le 8 avril 2022, le Groupe CMA CGM a signé un accord en vue de l'acquisition de **GEFCO**. Cette acquisition a reçu l'aval des autorités européennes de la concurrence en juillet dernier. GEFCO, un leader européen de la logistique contractuelle, spécialiste du segment automobile, notamment dans la logistique des véhicules finis, joue un rôle clé dans la continuité des chaînes de production du secteur automobile européen.

II. Des prises de participation stratégiques pour une nouvelle offre complémentaire de transport

A. CMA CGM AIR CARGO : un partenariat stratégique majeur de long terme avec Air France-KLM

Le Groupe a décidé de faire de CMA CGM AIR CARGO une compagnie aérienne de fret française et a reçu le Certificat de Transporteur Aérien (CTA) auprès de la Direction Générale de l'Aviation Civile Française (DGAC) le 1^{er} juin 2022. Après la réception de deux Boeing 777F et le recrutement d'une cinquantaine de pilotes, CMA CGM Air Cargo a lancé début juin ses opérations depuis sa nouvelle base de l'aéroport de Paris Charles-de-Gaulle, en France.

Le Groupe accompagne le développement de CMA CGM Air Cargo, avec un investissement dans la flotte qui comptera 12 avions d'ici 2026, dont 10 opérés par le Groupe CMA CGM (et deux par des pilotes du Groupe Air France-KLM).

En mai dernier, CMA CGM a signé un partenariat stratégique de long terme dans le fret aérien avec Air France-KLM. Ce partenariat commercial¹ exclusif permettra aux deux groupes de commercialiser en commun leurs réseaux cargo, les capacités de leurs appareils tout cargo et leurs services dédiés, afin de construire une offre toujours plus compétitive grâce au savoir-faire et à la présence mondiale d'Air France-KLM et de CMA CGM. Le Groupe est entré au capital d'Air France-KLM à hauteur de 9%, pour un montant de 396 millions d'euros, devenant ainsi son premier actionnaire privé. Par ailleurs, l'Assemblée Générale des actionnaires d'Air France-KLM a approuvé l'entrée au conseil d'administration de Rodolphe Saadé.

B. Spatial : des partenariats avec les principaux acteurs de la filière

Depuis plusieurs années, le Groupe CMA CGM a engagé une réflexion pour identifier, concevoir et développer des solutions innovantes au service du transport maritime et de la logistique, notamment autour de la connectivité qui implique des moyens satellites et spatiaux. CMA CGM a ainsi noué des partenariats avec les principaux acteurs de cette filière, que ce soit avec le CNES en juin 2021 ou avec Thales AleniaSpace en novembre 2021. CMA CGM a récemment investi dans le capital du Groupe Eutelsat pour poursuivre cette réflexion et développer des solutions innovantes.

III. Le Groupe accélère ses investissements dans la transition énergétique du transport et de la logistique

Le Groupe CMA CGM s'est fixé comme objectif d'atteindre le Net Zéro Carbone en 2050 et entend accélérer la transition énergétique du transport et de la logistique grâce, notamment, à un mix énergétique renouvelé.

Cette ambition est illustrée par des décisions et des engagements concrets :

- **Arrêt du transport des déchets plastiques** sur les navires du Groupe depuis le 1^{er} juin 2022, conformément à l'annonce de Rodolphe Saadé lors du One Ocean Summit.
- **Partenariat avec Engie pour le projet Salamandre**, lancé le 30 juin afin de produire 11 000 tonnes par an de biométhane de 2^{ème} génération, avec une ambition commune d'atteindre 200 000 tonnes de gaz renouvelables par an d'ici 2028, pour les besoins de CMA CGM et de l'industrie du shipping.
- **Partenariat avec le projet Jupiter 1000**, 1^{er} démonstrateur industriel en France de production d'hydrogène et de e-méthane à Fos-sur-Mer. Ce partenariat permet d'accélérer le développement de la filière de production de méthanés de synthèse, un carburant bas carbone pour les navires du Groupe CMA CGM.
- Accueil de l'un des deux sites de l'**Institut maritime français de la décarbonation**, fondé par le Cluster Maritime Français, au sein de Tangram, le centre d'innovation et de formation du Groupe CMA CGM qui ouvrira ses portes à Marseille en 2023.
- Le 27 juin 2022 CMA CGM a obtenu la certification du **Label « Green Marine Europe »** de la Surfrider Foundation, premier programme volontaire de certification environnementale pour l'industrie maritime européenne.

¹ Cette opération sera soumise à l'obtention des accords réglementaires usuels

Activités et performances financières du deuxième trimestre 2022

Groupe : solide performance et renforcement de la structure financière

	T2 2021 Groupe	T2 2022 Groupe	Variation
Chiffre d'affaires en milliards USD	12,41	19,48	57,0%
EBITDA en milliards USD	4,58	9,59	109,6%
Marge d'EBITDA	36,9%	49,2%	+12,4pts
Résultat Net, part du Groupe, en millions USD	3 479	7 602	+ 4 123

Au deuxième trimestre 2022, le chiffre d'affaires s'élève à 19,5 milliards de dollars, porté majoritairement par les activités maritimes du Groupe.

L'EBITDA atteint 9,6 milliards de dollars, soit une marge d'EBITDA de 49,2%.

Le Groupe poursuit le renforcement de sa structure financière, soutenu par la performance opérationnelle. L'endettement net s'élève à 5,4 milliards de dollars au 30 juin 2022 (après prise en compte des placements financiers à moins d'un an), en baisse d'1,5 milliard par rapport au 31 mars 2022.

Activité maritime : chiffre d'affaires et profitabilité en hausse

	T2 2021 Transport Maritime	T2 2022 Transport Maritime	Variation
Volumes transportés en millions EVP	5,70	5,62	-1,3%
Chiffre d'affaires en milliards USD	9,99	16,02	60,3%
EBITDA en milliards USD	4,32	9,12	111,0%
Marge d'EBITDA	43,2%	56,9%	+13,7pts

Au deuxième trimestre 2022, le Groupe a transporté 5,6 millions d'EVP, en baisse de 1,3% par rapport au deuxième trimestre 2021. L'évolution des volumes transportés est actuellement contrainte, du fait de la congestion affectant les terminaux portuaires et les chaînes logistiques terrestres, qui se traduisent par un rallongement des temps de transit des navires.

Le chiffre d'affaires de l'activité maritime du Groupe atteint 16,0 milliards de dollars.

L'EBITDA s'établit à 9,1 milliards de dollars. La progression de la marge d'EBITDA est soutenue par un revenu moyen par EVP de 2 850 dollars dans un contexte de hausse des coûts opérationnels (bunkers, coûts d'affrètement des navires, manutentions portuaires notamment). Les coûts opérationnels ont ainsi augmenté de plus de 22 % par rapport à la même période en 2021. Les dépenses unitaires d'énergie (soutage) ont notamment augmenté de près de 75 %.

Activité logistique : amélioration continue de la performance financière

	T2 2021 Logistique	T2 2022 Logistique	Variation
Chiffre d'affaires en milliards USD	2,43	3,78	55,5%
EBITDA en millions USD	210	340	62,0%
Marge d'EBITDA	8,6%	9,0%	+0,4pts

Le chiffre d'affaires de l'activité logistique s'établit à 3,8 milliards de dollars.

L'EBITDA atteint 340 millions de dollars.

Cette croissance est principalement soutenue par les activités de fret maritime et aérien. Les activités de logistique contractuelle poursuivent leur redressement. Malgré un contexte inflationniste, qui pèse sur les opérations et leur rentabilité, CEVA a su mitiger ces impacts grâce à son dynamisme commercial dans le secteur *Consumer & Retail* et en particulier dans le *e-commerce*.

Ce trimestre, la croissance du chiffre d'affaires de CEVA a également été soutenue par les acquisitions d'Ingram Micro CLS et Colis Privé finalisées début avril 2022. Ingram Micro CLS et Colis Privé ont respectivement contribué au chiffre d'affaires du segment Logistique à hauteur de 375 et 64 millions de dollars.

Perspectives

Tensions inflationnistes et incertitudes sur le commerce mondial

Les chaînes logistiques mondiales ont connu des tensions inédites sous l'effet de la crise sanitaire, de la forte demande qui a suivi les confinements et de la guerre en Ukraine. La permanence de fortes tensions a pesé sur la capacité effective de la flotte mondiale depuis le début de l'année 2022 et sur les opérations du Groupe. La généralisation des congestions portuaires dégrade la qualité de service et limite les volumes transportés par la flotte maritime.

Le Groupe est particulièrement attentif à l'évolution de la situation géopolitique actuelle et à ses conséquences sur les perspectives macro-économiques. La forte hausse du coût de l'énergie, conjuguée à l'inflation du prix de nombreuses matières premières, pèsent sur la consommation des ménages et pourraient dégrader la situation économique et les perspectives de croissance du commerce mondial.

Depuis quelques semaines, les tensions inflationnistes se traduisent par un ralentissement de la consommation des ménages et donc une modération de la demande de transport maritime. Ces évolutions se traduisent dans certaines régions par une baisse des taux de fret spot.

À propos de CMA CGM

Dirigé par Rodolphe Saadé, le Groupe CMA CGM, un acteur mondial des solutions maritimes, terrestres, aériennes et logistiques, dessert plus de 420 ports dans le monde sur 5 continents, fort d'une flotte de 583 navires. Le Groupe a transporté en 2021 22 millions de conteneurs EVP (Équivalent Vingt Pieds). Avec sa filiale CEVA Logistics, acteur mondial de la logistique ayant transporté 474 000 tonnes de fret aérien et plus de 21 millions de tonnes de fret terrestre, et sa division de fret aérien CMA CGM AIR CARGO, le Groupe CMA CGM innove constamment pour proposer à ses clients une offre complète et toujours plus performante grâce à de nouvelles solutions maritimes, terrestres, aériennes et logistiques.

Engagé dans la transition énergétique du transport maritime et pionnier dans l'utilisation de carburants alternatifs, le Groupe CMA CGM s'est fixé un objectif de Net Zéro Carbone d'ici 2050.

À travers la Fondation CMA CGM, le Groupe vient en aide chaque année à des milliers d'enfants dans le cadre de ses actions en faveur de l'éducation pour tous et de l'égalité des chances. La Fondation CMA CGM agit également face à des crises humanitaires nécessitant une réponse d'urgence en mobilisant l'expertise maritime et logistique du Groupe pour acheminer partout dans le monde du matériel humanitaire.

Présent dans 160 pays via son réseau de plus de 400 bureaux et 750 entrepôts, le Groupe emploie 150 000 personnes dans le monde, dont 2 900 à Marseille où est situé son siège.

cmacgm-group.com

Contact presse

media@cma-cgm.com

Retrouvez le Groupe CMA CGM sur

