

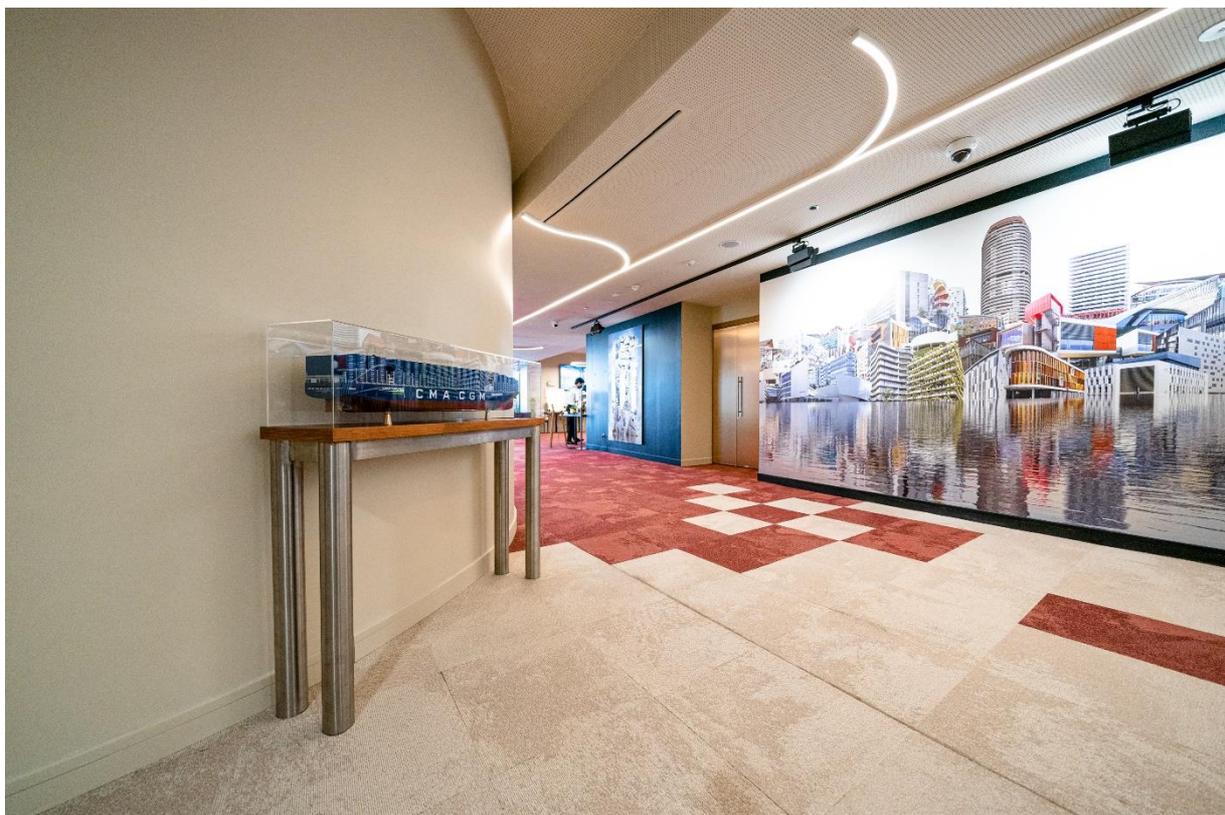
## **Pavillon France à l'Exposition universelle de Dubaï : CMA CGM, partenaire Thématique de la quinzaine Espace**

18 octobre 2021 – Le Pavillon France à l'Exposition universelle de Dubaï et le Groupe CMA CGM, un leader mondial du transport maritime et de la logistique, annoncent leur partenariat à l'occasion de la quinzaine dédiée à l'Espace, du 15 au 28 octobre 2021.

A travers un stand dédié au grand public situé sur l'esplanade du Pavillon France pendant quinze jours, le Groupe CMA CGM fera découvrir aux visiteurs les solutions mises en place pour proposer un transport maritime et une logistique plus durables. Engagé dans la transmission de son savoir-faire aux plus jeunes, le Groupe interviendra également dans l'auditorium du Pavillon France pour présenter ses activités à une centaine d'élèves du Lycée français de Dubaï.



Une maquette du navire amiral du Groupe, le CMA CGM JACQUES SAADE, premier navire de 23 000 EVP (conteneur équivalent vingt-pieds) au monde propulsé au Gaz Naturel Liquéfié (GNL) et fleuron du savoir-faire tricolore et du rayonnement économique français à travers le monde, est également exposée dans l'espace B2B, jusqu'en mars 2022.



Pendant six mois, du 1<sup>er</sup> octobre 2021 au 31 mars 2022, la France mettra en lumière des entreprises, talents, idées et atouts français qui participent à l'atteinte des objectifs de développement durable (ODD) de l'ONU. Parmi ces grands enjeux, la France a choisi de mettre l'accent sur l'espace, et tout particulièrement sur la nécessité de **relever les nouveaux défis de l'exploration spatiale** pendant la quinzaine dédiée du 15 au 28 octobre 2021.

[Découvrir l'agenda de la quinzaine thématique Espace](#)

## **CMA CGM transporte le savoir-faire français à travers le monde**

Avec plus de 6 millions de tonnes de produits transportés chaque année depuis la France vers le reste du monde, le Groupe CMA CGM exporte le savoir-faire français à bord de ses 542 navires. A l'occasion de ce partenariat, le Groupe mettra en valeur son expertise du transport maritime et de la logistique, mais aussi les solutions innovantes et pionnières qu'il met en place pour accélérer la digitalisation et la transition énergétique de l'industrie.

A travers son partenariat avec le Pavillon France, le Groupe CMA CGM réaffirme son ambition de renforcer l'excellence des filières françaises du transport maritime, de la logistique, mais aussi de l'activité spatiale. En effet, le Groupe a signé une collaboration inédite de 5 ans avec le CNES en faveur de la transformation énergétique du transport maritime grâce notamment au développement du routage maritime intelligent à travers le croisement des données satellite et de navigation, l'évolution de la manutention portuaire et l'optimisation des activités logistiques.

**Erik Linquièr, Commissaire général de la France pour l'Exposition universelle de Dubaï et Président de la Cofrex**, indique : « *La quinzaine thématique dédiée à l'Espace est l'occasion pour la France de repenser son rapport à l'exploration spatiale à la lumière des enjeux sociétaux et environnementaux auxquels nous sommes confrontés. La France entend s'engager en faveur des innovations et prouesses scientifiques en matière d'exploration et de connaissance*

spatiale. En ce sens, je suis ravi d'accueillir CMA CGM pour qui l'innovation spatiale est au service des solutions logistiques de transport. »

**Rodolphe Saadé, Président Directeur Général du Groupe CMA CGM**, déclare : « Par son histoire, notre Groupe a un attachement fort au Moyen-Orient. Nous sommes donc très fiers d'être partenaire du Pavillon France de l'Exposition universelle de Dubaï. Comme celui qui flotte sur nos navires, ce Pavillon fera rayonner par-delà les océans l'excellence et le dynamisme de notre pays et de notre entreprise. »

## L'Exposition universelle de Dubaï, le rendez-vous international de 2021

Première exposition universelle organisée dans la région MEASA (Afrique, Moyen-Orient et Asie du Sud), l'Expo 2020 Dubai met à l'honneur le thème « Connecter les esprits, Construire le futur ». Réunissant plus de 200 participants d'horizons divers – pays, organisations, entreprises et établissements académiques –, l'Expo 2020 Dubaï prévoit 25 millions de visites.

Depuis toujours, les Expositions Universelles se classent aux côtés des Jeux Olympiques ou de la Coupe du Monde de Football au premier rang des grandes manifestations internationales. Elles font également partie des événements les plus anciens, la première étant la Great Exhibition de Londres, au Royaume-Uni en 1851.

Les ambitions des Expositions universelles ont évolué aujourd'hui vers la coopération internationale et la recherche de solutions aux grands défis de l'humanité. Pendant ces six mois, tous les pays du monde se réunissent pour réfléchir, proposer et mettre en œuvre des solutions concrètes au service de l'humanité. À l'aune de la crise sanitaire que nous traversons, cette thématique n'est dès lors plus une proposition, mais un impératif.

### Ils nous soutiennent



Pour en savoir plus : [www.francedubai2020.com](http://www.francedubai2020.com)

Contacts presse :

### **A propos de COFREX**

*Fondée en janvier 2018, la société COFREX (Compagnie Française des Expositions) est une SAS à capitaux publics. Sa création marque pour la première fois l'émergence d'une structure d'expertise pour la présence française dans les événements internationaux grand public. Elle a pour vocation de préparer, d'organiser et de mettre en oeuvre la participation de la France aux Expositions universelles et internationales.*

*La création de COFREX s'inscrit dans un projet durable permettant de s'appuyer sur l'expérience des Expositions précédentes afin d'organiser de façon optimale et au meilleur coût les futures participations de la France aux Expositions universelles et internationales. Elle s'inscrit dans une logique de partenariat entre acteurs publics et privés, autour de l'image et de l'attractivité de la France.*

*Pour en savoir plus : [www.cofrex.fr](http://www.cofrex.fr)*

*© Guillaume Argento*

### **A propos de CMA CGM**

*Dirigé par Rodolphe Saadé, le Groupe CMA CGM, un leader mondial du transport maritime et de la logistique, dessert plus de 420 ports dans le monde sur 5 continents. Fort d'une flotte de 542 navires, le Groupe a transporté en 2020 près de 21 millions de conteneurs EVP (Équivalent Vingt Pieds). Avec sa filiale CEVA Logistics, acteur mondial de la logistique transportant chaque année 400 000 tonnes de fret aérien et 2,8 millions de tonnes de fret terrestre, et sa division de fret aérien CMA CGM AIR CARGO, le Groupe CMA CGM innove constamment pour proposer à ses clients une offre complète et toujours plus performante grâce à de nouvelles solutions maritimes, terrestres, aériennes et logistiques.*

*Engagé dans la transition énergétique du transport maritime et pionnier dans l'utilisation de carburants alternatifs, le Groupe CMA CGM s'est fixé un objectif de neutralité carbone d'ici 2050. Une démarche de progrès continu qui se traduit par des résultats concrets, avec une baisse de 4% des émissions totales de CO<sub>2</sub> du Groupe en 2020.*

*A travers la Fondation CMA CGM, le Groupe vient en aide chaque année à des milliers d'enfants dans le cadre de ses actions en faveur de l'éducation pour tous et de l'égalité des chances. La Fondation CMA CGM agit également face à des crises humanitaires nécessitant une réponse d'urgence en mobilisant l'expertise maritime et logistique du Groupe pour acheminer partout dans le monde du matériel humanitaire.*

*Présent dans 160 pays via son réseau de plus de 400 bureaux et 750 entrepôts, le Groupe emploie plus de 110 000 personnes dans le monde, dont 2 400 à Marseille où est situé son siège social.*