

7 lauréats intègrent le Phare, l'incubateur social de la Fondation CMA CGM

- **Le Phare accompagnera 7 entrepreneurs qui développent des projets à fort impact social dans le domaine de l'éducation et de l'insertion professionnelle.**
- **Les collaborateurs du Groupe CMA CGM accompagneront les projets via le programme de mécénat de compétence.**
- **Le Phare, un nouveau lieu d'incubation à Marseille, pour accompagner la création entrepreneuriale sur le territoire.**

Convaincue que l'égalité des chances est un enjeu crucial pour que chaque talent puisse s'épanouir et donner le meilleur de lui-même, la Fondation CMA CGM a fait de l'éducation pour tous sa priorité. À travers la création de son incubateur social, le Phare, elle étend son champ d'action pour favoriser la création d'entreprises à vocation sociale dans le domaine de l'éducation.

Pour cette 1^{ère} promotion, ce sont 30 dossiers qui ont été reçus dont 9 présélectionnés pour pitcher leur projet devant un jury composé de personnalités de l'économie sociale et solidaire et de la Fondation CMA CGM.

7 projets retenus pour intégrer le Phare

7 entrepreneurs s'installeront au Phare début septembre, au sein de l'Épopée, village d'innovation éducative de 12 000 m² qui regroupera plusieurs dizaines d'acteurs sociaux au cœur des quartiers Nord de Marseille. Ils pourront bénéficier d'une expérience unique, d'un accompagnement sur mesure et d'échanges permanents avec l'écosystème associatif et entrepreneurial du territoire.

Ils sont porteurs de projets entrepreneuriaux innovants pour agir notamment face au décrochage scolaire des enfants issus de milieux défavorisés, aux difficultés d'accès aux formations des jeunes éloignés de l'emploi, et aux barrières économiques et socio-culturelles à l'insertion professionnelle des publics fragiles.

1. **4LAB éducatif** : création et aménagement de lieux éducatifs innovants.
2. **Carbon Blue** : recyclage des déchets plastiques en formant des jeunes éloignés de l'emploi.
3. **L'École Buissonnière Lab** : révéler les talents des jeunes dans les écoles des quartiers prioritaires.
4. **Kipawa** : apprentissage du français pour primo-arrivants.
5. **Permis de rêve** : création d'une auto-école solidaire pour des jeunes issus de milieux défavorisés.
6. **Reconnect** : solutions numériques facilitant l'insertion sociale des personnes en situation de précarité.
7. **Roxx Moda** : création de vêtements éthiques par des femmes en réinsertion professionnelle.

Un accompagnement personnalisé par des collaborateurs du Groupe CMA CGM directement impliqués

Les entrepreneurs sélectionnés, accueillis 5 jours par semaine dans l'espace de coworking le Phare, bénéficieront gracieusement pendant 6 mois d'un programme de 100 heures de mentorat et d'accompagnement. Pour l'essentiel, ces prestations seront délivrées par les collaborateurs du Groupe CMA CGM. Dans le cadre du programme de mécénat de compétences du Groupe, ils apporteront leur expertise dans les différents domaines de l'entrepreneuriat (pilotage de projet, marketing, communication, comptabilité, juridique, etc.). Cette approche directe permettra aux futurs entrepreneurs de côtoyer des réalités vécues par des professionnels et de s'imprégner des logiques de l'entreprise.

Tanya Saadé Zeenny, Présidente de la Fondation CMA CGM, déclare : « Avec les membres du jury, nous avons été impressionnés par la qualité des dossiers reçus et l'engagement des entrepreneurs. Le Phare accueillera 7 d'entre eux en septembre. Il marque la volonté de la Fondation CMA CGM d'accompagner la création entrepreneuriale et de faire émerger des projets à fort impact social en faveur de l'éducation et de l'insertion professionnelle. Cette 1^{ère} promotion est très prometteuse, innovante et audacieuse. Les collaborateurs du Groupe CMA CGM accompagneront chaque projet vers la réussite ».

À propos de la Fondation CMA CGM

Présidée par Tanya Saadé Zeenny, la Fondation CMA CGM a soutenu depuis sa création en 2005 par Naïla Saadé plus de 300 projets en France et au Liban, venant ainsi en aide à plusieurs dizaines de milliers d'enfants. Elle s'engage en priorité en faveur de « l'éducation pour tous » et de l'égalité des chances pour permettre à chaque enfant et chaque jeune de trouver sa place dans le monde de demain. Elle agit également face à des crises humanitaires nécessitant une réponse d'urgence. Pour cela, elle mobilise l'expertise maritime et logistique du Groupe CMA CGM et achemine partout dans le monde du matériel humanitaire à travers son opération Conteneurs d'Espoir.

Pour plus d'informations : <https://www.cmacgm-group.com/fr/fondation>

Contact presse : media@cma-cgm.com

Les 7 projets incubés au Phare

4LAB éducatif : création et aménagement de lieux éducatifs propices à la créativité au sein des établissements scolaires et des espaces socio-culturels avec une méthode pédagogique innovante pour développer et valoriser le savoir être et les compétences périscolaires des jeunes et les inciter à entreprendre des projets collectifs.

Carbon Blue : développement de micro-usines locales de recyclage des déchets plastiques (mobilier urbain, œuvres d'art) tout en formant des jeunes éloignés de l'emploi aux métiers du recyclage et sensibilisant au recyclage les enfants dans des établissements scolaires.

L'École Buissonnière Lab : parcours éducatifs innovants centrés sur les talents des jeunes dans les écoles des quartiers prioritaires de la ville pour leur proposer un parcours personnalisé et promouvoir de nouvelles formes d'éducation à travers l'art, la mode et l'économie circulaire.

Kipawa : programme d'apprentissage théorique intensif du français pour des demandeurs d'asile et primo-arrivants, couplé à une pratique régulière de la langue française en leur permettant de s'investir bénévolement dans une association du territoire, afin de faciliter leur intégration à la société.

Permis de rêve : création d'une auto-école solidaire pour permettre à des jeunes issus de milieux défavorisés d'obtenir leur permis de conduire tout en bénéficiant d'un accompagnement pour construire leur projet professionnel.

Reconnect : des outils et des solutions numériques facilitant l'insertion sociale des personnes en situation de précarité permettant d'avoir accès à leurs documents administratifs et à leurs droits sociaux.

Roxx Moda : fabrication de vêtements et d'accessoires éthiques et responsables en fibre textile de chanvre par des femmes en réinsertion professionnelle (QPV, ESAT et incarcérées).

Le jury

- Tanya Saadé Zeenny, présidente de la Fondation CMA CGM
- Jean-Luc Guiraud, président de Ronalpia
- Naïm Zriouel, directeur général adjoint de Synergie Family et co-fondateur de l'Épopée
- Yvon Berland, administrateur de la Fondation CMA CGM
- Marion Dupuy, responsable de la Fondation CMA CGM
- Thierry Bonnetête, collaborateur du Groupe CMA CGM