

Marseille, le 21 juin 2021

## BETTER WAYS

### La nouvelle signature du Groupe CMA CGM

**Construire des échanges économiques internationaux plus efficaces, plus résilients et durables, c'est la mission de transformation stratégique portée par Rodolphe Saadé, Président-directeur général du Groupe CMA CGM. C'est cette ambition qu'incarne BETTER WAYS, la nouvelle signature du Groupe. En s'appuyant sur l'histoire de CMA CGM et les valeurs essentielles qui ont forgé son développement depuis plus de 40 ans, le Groupe lance une campagne de communication mondiale autour d'un visuel fort, reliant étroitement l'humain, la technologie et la planète.**

#### UNE NOUVELLE AMBITION POUR UN NOUVEAU MONDE

Véritable invitation à agir, BETTER WAYS est la promesse d'un transport maritime et d'une logistique réinventés, qui s'adaptent constamment aux besoins des clients, construite autour de 5 piliers stratégiques :

- **La poursuite du développement maritime** s'appuyant sur l'innovation pour toujours plus de sécurité, d'efficacité opérationnelle et de satisfaction client, à travers le déploiement d'un outil industriel plus respectueux de l'environnement et d'une offre commerciale complète, notamment la gamme de services à valeur ajoutée, CMA CGM+.
- **L'apport de solutions logistiques efficaces**, grâce à une offre complète et cohérente de gestion d'entrepôts, de transport maritime, terrestre et aérien, portée par l'entité de transport maritime du Groupe CMA CGM, sa filiale CEVA Logistics et la nouvelle division CMA CGM AIR CARGO.
- **L'accélération de l'innovation et de la digitalisation**, en investissant dans la R&D et les solutions IoT, d'intelligence artificielle et de blockchain pour développer des solutions plus intelligentes et plus sécurisées, facilitant l'expérience utilisateurs, qu'ils soient clients ou collaborateurs.
- **Le développement de solutions plus respectueuses de la planète et de chaque être humain**, pour la transition énergétique du transport maritime et de la logistique, grâce à l'utilisation des meilleures solutions disponibles (Gaz naturel liquéfié, biométhane et biofuel) avec pour objectif d'atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050.
- **L'accompagnement des collaborateurs du Groupe** pour assurer leur sécurité, améliorer leur bien-être et promouvoir des approches plus inclusives à travers notamment la CMA CGM Academy qui assure le développement des compétences et expertises des collaborateurs ou la Fondation CMA CGM qui leur propose de s'engager dans le mécénat de compétences et des actions de bénévolat partout dans le monde.

« BETTER WAYS est un manifeste qui reflète un état d'esprit, un engagement pour des solutions logistiques et de transport plus responsables et plus efficaces tout en s'appuyant sur les valeurs profondément humaines d'un groupe familial » a déclaré **Tanya Saadé Zeenny, Directrice générale déléguée du Groupe CMA CGM, Présidente de la Fondation CMA CGM.**

## UN VISUEL FORT, SYMBOLE DE CETTE NOUVELLE AMBITION



La signature BETTER WAYS et le visuel qui l'accompagne traduisent **la volonté du Groupe et de ses collaborateurs de faire toujours mieux.**

Avec une lecture tournée vers l'avenir, la croissance responsable et le progrès continu, ce triptyque reflète l'envergure et **la complémentarité des activités du Groupe** et sa capacité à proposer une offre de service complète et intégrée.

Il rappelle également la volonté du Groupe CMA CGM d'agir **pour une logistique toujours plus protectrice des êtres humains et de l'environnement.**

Avec cette campagne, CMA CGM affirme sa détermination à ouvrir de nouvelles voies créatrices de valeur pour ses clients, ses partenaires et ses 110 000 collaborateurs à travers le monde.

Pour créer une nouvelle image forte et impactante, reflet de son développement, de son ambition et de son expertise, le Groupe CMA CGM s'est entouré de deux experts français mondialement reconnus : Havas Paris et Brandimage.

### Découvrez BETTER WAYS et la nouvelle image du Groupe CMA CGM

[Le visuel](#)

[La page web](#)

[Le film](#)

[Le Mission Book](#)

#### **À propos de CMA CGM**

Dirigé par Rodolphe Saadé, le Groupe CMA CGM, un leader mondial du transport maritime et de la logistique, dessert plus de 420 ports dans le monde sur 5 continents. Fort d'une flotte de 561 navires, le Groupe a transporté en 2020 près de 21 millions de conteneurs EVP (Équivalent Vingt Pieds). Avec sa filiale CEVA Logistics, acteur mondial de la logistique transportant chaque année 400 000 tonnes de fret aérien et 2,8 millions de tonnes de fret terrestre, et sa division de fret aérien CMA CGM AIR CARGO, le Groupe CMA CGM innove constamment pour proposer à ses clients une offre complète et toujours plus performante grâce à de nouvelles solutions maritimes, terrestres, aériennes et logistiques.

Engagé dans la transition énergétique du transport maritime et pionnier dans l'utilisation de carburants alternatifs, le Groupe CMA CGM s'est fixé un objectif de neutralité carbone d'ici 2050. Une démarche de progrès continu qui se traduit par des résultats concrets, avec une baisse de 4% des émissions totales de CO<sub>2</sub> du Groupe en 2020.

A travers la Fondation CMA CGM, le Groupe vient en aide chaque année à des milliers d'enfants dans le cadre de ses actions en faveur de l'éducation pour tous et de l'égalité des chances. La Fondation CMA CGM agit également face à des crises humanitaires nécessitant une réponse d'urgence en mobilisant l'expertise maritime et logistique du Groupe pour acheminer partout dans le monde du matériel humanitaire.

Présent dans 160 pays via son réseau de plus de 400 bureaux et 750 entrepôts, le Groupe emploie plus de 110 000 personnes dans le monde, dont 2 400 à Marseille où est situé son siège social.

[cmacgm-group.com](http://cmacgm-group.com)

#### **Contact presse**

[media@cmacgm.com](mailto:media@cmacgm.com)

**Retrouvez le Groupe CMA CGM sur**

