

Outre-Mer : HAROPA ambitionne une place de leader

IN lntenne.com DU 31 MAI 2017

Avec la progression de son trafic conteneurs et la création de nouvelles escales et dessertes, Haropa s'affiche comme le port français leader des échanges avec l'Outre-Mer. Avec plus d'une centaine de départs et quelque 300 offres commerciales par mois, Haropa se veut LE port de la Métropole pour desservir l'Outre-Mer. L'ensemble qui regroupe les ports du Havre, Rouen et Paris ambitionne également "sa place de leader dans les trafics à destination de la Guadeloupe, Martinique et Guyane". Sur ce dernier secteur, desservi par sept compagnies maritimes, les flux conteneurs auraient progressé de 20 % entre le troisième trimestre 2015 et 2016, selon les chiffres communiqués par Haropa qui n'a pas encore consolidé son chiffre annuel. Soit environ 160.000 EVP sur l'ensemble de l'Outre-Mer, dont 118.000 EVP sur les Département français d'Amérique (DFA). Sur la desserte de la Guadeloupe, Martinique et Guyane, sept compagnies maritimes assurent chaque mois près une vingtaine de départs, à destination des ports de Fort-de-France (Martinique), Pointe-à-Pitre (Guadeloupe) et Dégrad-des-Cannes (Guyane). L'essentiel du marché est généré par l'export, en majorité des biens de consommation destinés à l'approvisionnement de la grande distribution antillaise, mais aussi du matériel et matériaux pour le BTP, des machines et équipements lourds destinés à l'industrie et au secteur de l'énergie (turbines), des véhicules et des pièces détachées. Les atouts des ports de l'axe Seine ? "Des transit-times conteneurs compétitifs avec huit jours de mer pour toucher Fort-de-France et neuf pour Point-à-Pitre, contre quatorze et douze au départ de Anvers (Belgique) ou treize et douze jours depuis Rotterdam (Pays-Bas). Avec des lignes de groupage hebdomadaires, basées au Havre et à Rouen (120 EVP par semaine), les chargeurs peuvent alimenter en flux tendus les enseignes commerciales locales pour de la distribution intégrée", souligne Hervé CORNEDE, directeur commercial et marketing d'Haropa. Le reefer reste bien représenté, comme les matières dangereuses et les colis lourds, notamment liés au centre spatial guyanais de Kourou. Les relations historiques sont devenues des relations hebdomadaires avec des opérateurs tels que CMA CGM et Marfret, Maersk, Geest Line, WEC Lines.