

Dossier de presse

CORSICA linea lance son nouveau bloc - marque

Née le 5 janvier 2016, CORSICA linea entame une nouvelle phase de son développement avec une stratégie toujours axée sur la satisfaction clients, et largement renforcée en matière de développement durable et de transition énergétique. L'occasion d'adopter un nouveau bloc - marque pour symboliser ce nouveau cap et regarder résolument vers l'avenir !



La vraie couleur corse, c'est un accueil chaleureux et authentique dédié au confort de nos clients

Notre service clients : authenticité, simplicité, convivialité

Avant, pendant et après la traversée : un soin tout particulier à l'accompagnement de nos clients

CORSICA linea a construit son service clients sur des valeurs bien souvent associées à la Corse : authenticité, simplicité, convivialité.

Nous proposons à nos clients plus qu'une simple traversée : dépaysement et détente sont en rendez-vous à bord de nos navires avec des espaces bars, restauration, snack, qui offrent chacun des ambiances différentes.

Réservation, embarquement, services proposés durant la traversée, prise en compte des retours de nos clients à l'issue de leur voyage pour nous améliorer et entretenir avec eux une relation pérenne : nous apportons un soin tout particulier à l'accompagnement de nos clients avant, pendant et après la traversée.



*Notre engagement envers nos clients, une réussite pour notre compagnie : Linea Club, notre programme gratuit de fidélité, compte **15 000** membres ; notre offre « abonnés » rassemble **2 000** membres, soit 3 x plus qu'il y a un an.*

De nouveaux services en 2019 pour une expérience clients toujours enrichie

Des services digitalisés pour une interaction toujours plus facile avec nos clients

Toute une série d'innovations seront ainsi déployées dans le courant de l'année 2019 sur les différentes étapes de l'expérience client, avec, à titre d'exemple :

- La modification directement en ligne : possibilité de modifier un billet ou d'ajouter des services à une réservation existante, sans passer par le call center ou une agence portuaire
- La mise en place d'une nouvelle plateforme de marketing « automation » permettant d'optimiser le contenu des SMS et des emails vers les différentes typologies de clients, pour une information plus fine et un service client optimisé, de la réservation à la traversée.
- L'amélioration de nos outils au moment du check-in, pour un temps d'attente optimisé pour nos clients et un embarquement facilité.
- L'évolution de l'outil de connexion pour nos partenaires BtB (agences de voyages, tour operators, etc.) pour faciliter les réservations et apporter de nouveaux services.

La vraie couleur corse, c'est faire découvrir à nos clients les saveurs de notre île

A bord de nos navires, notre offre de restauration se résume en deux maîtres-mots : qualité, et convivialité. Cela se traduit par des plats majoritairement élaborés à partir de produits bruts garantissant le « fait à bord ».

De nombreuses recettes issues ou inspirées du patrimoine gastronomique corse sont proposées.

Notre carte des vins met à l'honneur le savoir-faire vinicole insulaire, en proposant exclusivement des vins de Corse. Elle permet aux clients de découvrir ou redécouvrir les différentes AOP qui font la richesse de l'île.



Une nouvelle agence de communication et un nouveau spot TV, diffusé dès mars 2019

Pour l'accompagner dans cette nouvelle orientation, CORSICA linea a fait appel aux services de l'agence TOTEM, basée à Ajaccio et co-dirigée par Jean-Christophe ATTARD et Luce PETROLI, fondateurs du magazine Campa Qui.

Le lancement de notre nouveau spot TV sera l'un des événements phares de cette collaboration. CORSICA linea, appuyée par TOTEM, a porté son choix sur Julien COLONNA, jeune réalisateur corse au talent confirmé.



La vraie couleur corse, ce sont des conditions de navigation optimales pour nos marins et nos passagers

Avec 640 marins sous pavillon français premier registre, CORSICA linea est aujourd'hui le deuxième employeur de marins français et le premier employeur de marins français en Méditerranée.

Le choix du pavillon français premier registre est le choix du développement durable : il allie sécurité de la navigation, respect de l'environnement et des hommes. Un atout supplémentaire à destination de nos clients.

Le pavillon français, l'un des meilleurs garants du confort et de la sécurité de nos équipages et passagers

Des standards élevés de navigation...

Choisir le pavillon français 1^{er} registre, c'est choisir le plus haut niveau de standard et de suivi actuellement connu par les statistiques des *Port State Control*¹.

Garant d'un socle social minimal de bon niveau et équivalent pour tous nos navigants, le pavillon français permet à nos navigants d'être plus performants, grâce à une organisation du travail plus constante, liée notamment à une relève à 2 par poste sur des temps d'embarquement inférieurs à un mois.



...qui hissent très régulièrement le pavillon français dans le top des classements internationaux

Au 1^{er} juillet 2018, le pavillon français se classe en tête sur la liste blanche du classement international réalisé chaque année par le "Mémoire d'entente de Paris sur le contrôle des navires par l'Etat du Port" (dit Mémoire de Paris ou ParisMou).

Précisément, le Mémoire de Paris, qui regroupe les 27 Etats européens du port, dresse le bilan des contrôles effectués sur les navires dans les ports de ses membres. Fruit de la mutualisation de l'ensemble des inspections, le MoU de Paris permet d'établir des listes noires, grises et blanches des pavillons. Ces dernières sont basées sur un minimum de 30 inspections durant les trois dernières années. Le pavillon français figure généralement dans le trio de tête de la liste blanche du ParisMou.

¹ Contrôle par l'Etat du Port.

La vraie couleur corse, c'est faire rimer transport maritime avec protection de l'environnement

La Méditerranée abrite 10 % de la biodiversité de la planète et concentre 7% de la population mondiale, dont un tiers sur son littoral. Elle est l'une des routes maritimes les plus empruntées, avec plus de 600 ports commerciaux, dont 21 sont parmi les 100 premiers mondiaux. **Marseille est le 1^{er} port français, ainsi que le 2^{ème} port le plus important de Méditerranée. Bastia est le 1^{er} port français en Méditerranée en nombre de passagers et le 1^{er} port de Corse pour le fret.**

Le transport maritime a un rôle majeur à jouer dans la pérennité de cet environnement exceptionnel, grâce au développement de navires performants sur un plan environnemental.

C'est ce que CORSICA linea s'emploie à réaliser dans le cadre d'une transition énergétique pleinement voulue et assumée. **Branchement électrique des navires à quai (réduction d'au moins 80% des émissions atmosphériques), technologie des Scrubbers pour le lavage des fumées qui réduit de 90% les émissions de soufre et de 80% celles de particules, optimisation de l'assiette des navires (système ENIRAM), réduction de la trainée des hélices (système ENERGO PROFIN), système REPCET de protection des cétacés, désignation d'un Responsable de la Performance environnementale, chargé notamment de la mise en œuvre du Plan d'optimisation des pratiques de conduite des navires : non exhaustive, cette liste témoigne de l'engagement durable de CORSICA linea.**



*CORSICA linea
déploie un panel de
technologies au
service d'une
performance
énergétique accrue de
ses navires, pour une
meilleure préservation
de l'environnement.
Avec une ambition :
l'achat d'un navire
neuf propulsé au Gaz
Naturel Liquéfié en
2019*

**Contact presse
Pasquine ALBERTINI
06.46.36.31.92
palbertini@corsicalinea.com**