

# Les croisières maritimes

## Comment sont nées les croisières ?

Historiquement, les navires à passagers ne servaient qu'à transporter ceux-ci d'un port à un autre. C'était un simple moyen de transport. A la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle, la compagnie maritime Hapag (Allemagne) constata que ses navires transatlantiques étaient moins utilisés en hiver en raison du mauvais temps. Elle commença donc à proposer des croisières en Méditerranée pour rentabiliser ses navires inutilisés. La croisière s'est ensuite fortement développée pour devenir aujourd'hui un élément essentiel de l'industrie touristique.

## Quels navires pour la croisière ?

Les navires de croisière, le plus souvent des paquebots, sont des navires à passagers conçus dès l'origine pour le loisir durant leur navigation. La taille et l'équipement du navire s'adaptent au public de chaque type de croisière. Ainsi, on peut effectuer une croisière à bord d'un voilier ou d'un petit yacht ou encore sur des paquebots gigantesques qui peuvent accueillir plusieurs milliers de passagers. Dernièrement, les croisiéristes commandent également des navires d'expédition destinés aux croisières d'exploration, dont la particularité est de pouvoir atteindre des lieux inaccessibles aux plus grands paquebots, et pouvant évoluer dans toutes les mers du globe.

## Quels sont les types de croisières ?

Les croisières sont très variées. Le navire peut proposer plusieurs escales dans diverses destinations touristiques pour permettre aux passagers de descendre à terre (îles grecques, caraïbes). Il peut naviguer en permanence en proposant des loisirs à bord ou en mer (plongée, sports nautiques). Enfin, il peut relier une seule destination mais avec un objectif touristique à bord (transatlantique). Les grandes zones de croisières sont la Méditerranée et les Caraïbes mais de nouvelles destinations se développent, notamment au Canada, en Alaska, en Asie (Thaïlande, Cambodge, Malaisie etc..) ou encore dans les zones polaires de l'Arctique et l'Antarctique.

## Comment le marché évolue-t-il ?

Depuis 2000, on constate une croissance régulière de la croisière. En 2015, plus de 24 millions de passagers ont été transportés, contre 12,6 en 2007. Avec un nombre de passagers supérieur à 10 millions en 2011, les américains sont les plus fervents adeptes de ce type de loisirs devant les européens. La Chine devient également un marché prometteur avec 1 million de passagers transportés en 2015.

## Quels sont les grands armateurs à la croisière ?

Les grands groupes sont américains (Carnival Cruise Lines, RCL, NCL), suisse (MSC), ou britannique (Cunard).

Les français sont représentés dans ce secteur par la compagnie du Ponant, spécialisée dans les croisières de luxe.

**Ressources :**

<http://www.cruising.org/>  
<http://www.carnival.com/>

<http://www.ponant.com/>  
<http://fr.cruiseexperts.org/>

**Quelques chiffres :**

- Avec 600.000 passagers en 2015, la France se situe au quatrième rang européen.
- Le secteur de la croisière en France rapporte 1.3 millions d'euros et génère 165 000 emplois.